

MMM Film presents

# REICH WERDEN IM IRAK

EIN INVESTITIONS-ROADMOVIE IM IRAK

Die Reiseunternehmerin Susanne Braack kommt im Jahr 2010 in den Norden des kriegszerstörten Irak, um zu sehen, ob sich die Region bereits für Investitionen in den Alternativtourismus eignet.

„Investieren heißt, einfache Fragen zu stellen und (scheinbar) komplizierte Zusammenhänge einfach und persönlich zu beantworten: Wer investiert, blickt anders auf ein Land, weil er im Wortsinne „Aktien drin hat“.“

(Heike Faller 2009)

MIT

HEIKE FALLER · SUSANNE BRAACK · WADEE NOORI AL HANDAL · QASSIM KHIDHIR HAMAD · NIHAD SALIM KODSCHA  
MARLEN EHLERS · MOSTAFA MORADI · BJÖRN ENGLUND · IHSAN JAWAD · SHADI KHOSHNAW · JIHAD ZERO

PRESSEKONTAKT: LEONIE SCHARF · LEONIESCHARF@GMAIL.COM

WWW.MMMFILM.DE/REICH\_WERDEN\_IM\_IRAK/

WWW.FACEBOOK.COM/PAGES/REICH-WERDEN-IM-IRAK

REGIE/BUCH  
ULRIKE ZIMMERMANN

KAMERA  
BERND MEINERS  
DANNY HART

TON  
JÖRG JOHOW

SCHNITT  
CATHRIN SENSI

PRODUKTION  
MMM FILM GMBH

DOKUMENTARFILM  
80 MIN  
HD, COL., 1:1,85  
ENGLISCH-KURDISCH-DEUTSCH  
© MMM FILM GMBH 2013

## REICH WERDEN IM IRAK

### EIN INVESTITIONS-ROADMOVIE

„Reich werden im Irak“ zeigt Susanne Braack als neugierige Investorin im Irak. In kurzer Zeit eröffnet sich ihr ein Eindruck der Welt eines von langjährigen Kriegen ruinierten Landes im Wiederaufbau, der viele Fragen aufwirft. „Emerging Market“ (Schwellenmarkt) heißt der kriegszerstörte Irak in der Börsensprache. An diesem dynamischen Aufbau- und Gewinnprozess will Susanne Braack teilhaben und weiß aber noch nicht, ob sie böse Krisengewinnlerin oder gute Entrepreneurin sein wird.

Auf ihrer Reise 2010 erlebt sie ein Wechselbad aus Irak-Crashkurs, Zweifel, Skrupel und Gier. Lukrative Geschäftschancen tun sich auf. Ethische Zweifel und moralische Bedenken werden wach. „Kann ich im Irak lukrative Geschäfte machen?“ trifft auf optimistische Prognosen und irritierende Hintergrundinformationen.

Susanne Braack ist Reiseunternehmerin.

Inspiziert durch Heike Fallers Buch  
„Wie ich einmal versuchte reich zu werden“  
reist sie in den Irak um nach  
Investitionsmöglichkeiten zu suchen.

„Our tours are very successful: no one kidnapped, no one killed.“  
(Manager von Babel-Tours)

„Maybe people have interest in Halabja, the town Saddam Hussein  
attacked by chemical weapons. 5000 people died in 30 minutes“  
(Qassim Khidhir Hamad, Journalist, Kurdish Globe)

Weibliche Genitalverstümmelung ist weit verbreitet und ein  
großes Tabu in irakisch Kurdistan. „Wir haben die ersten sechs  
FGM (weibliche Genitalverstümmelung) freien Dörfer im Irak“  
(Thomas von der Osten-Sacken, WADI)

„Our customers have a lot of money and they like to show it“  
(Shadi Khoshnaw, Network of Women Entrepreneurs)

„Eigentlich muss man bei Anlagen immer gegen seine Gefühle handeln.  
Sprich: man muss irgendwo einsteigen, wo keiner einsteigen will!“  
(Heike Faller, Redakteurin Zeit Magazin)



MMM Film

Filmförderung Hamburg  
Schleswig-Holstein

MFG Filmförderung  
Baden-Württemberg

Film und Medien  
Stiftung NRW

DEUTSCHER  
FILMFÖRDERFONDS

DIESER FILM ENTSTAND MIT DER UNTERSTÜTZUNG DURCH